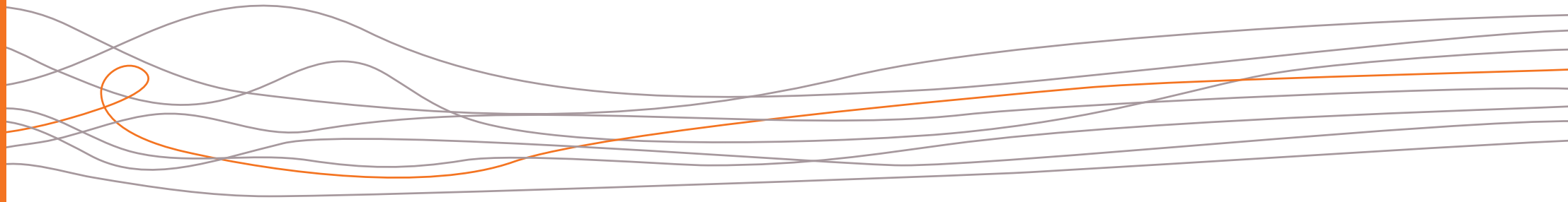
Eine professionelle

Unternehmenskommunikation

ist kein Luxus, ...



... sondern entscheidend für

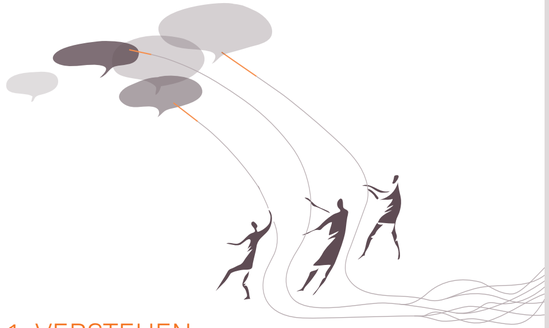
den Erfolg eines Unternehmens.

Inhalt:

- Unsere Überzeugung
- Unsere Arbeitsweise
- Ein Fallbeispiel (Marke, Online, Präsentation, Print, Messe)

Was strategische **Kommunikation** bewirkt:

- eine starke **Unternehmenskultur**
- klar profilierte **Produkte und Leistungen**
- einen **aktiven Dialog** mit Kunden und Partnern
- eine differenzierte **Berichterstattung** in den Medien
- ein Image als **Impulsgeber** der Branche



1_VERSTEHEN

2_FORMULIEREN

4_VERBREITEN

3_INSZENIEREN

1_VERSTEHEN

_ Recherche
_ Interviews
_ Marktbeobachtung
_ Wettbewerberscreening

2_FORMULIEREN

_ Positionierungsworkshop
_ Kernbotschaften
_ Claimentwicklung

4_VERBREITEN

_ Medienarbeit
_ Online- und Printpublikationen
_ Social Media-Präsenzen
_ Messeauftritte, Veranstaltungen
_ Filme

3_INSZENIEREN

_ Kommunikationsstrategie
_ Zielgruppenpriorisierung
_ Timing
_ Grobkonzeption

Fallbeispiel

Die inhaltliche und visuelle Neupositionierung des Weltmarkt führenden mittelständischen Unternehmens Janoschka.

Die Gestaltungsagentur Vogt, Sedlmeir, Reise hat für Janoschka ein neues Erscheinungsbild entwickelt. Das Logo als Kern des Unternehmens wurde duch einen systematischen Baukasten aussagekräftiger Zeichen und Farbcodes ergänzt. Der Betrachter weiß somit sofort, ob es um das Unternehmen selbst oder einen der jeweiligen Zielmärkte geht. Auf der Bildebene sorgen hochwertige Fotografien und maßgefertigte Illustrationen für Aussagekraft und Konsistenz.

Janoschka ist ein weltweit führendes Unternehmen für **Prepress-Lösungen**. Rund um den Globus sorgen mehr als 1.400 Mitarbeiter für überzeugende Verpackungen, ansprechende Dekore und präzise Sicherheitsdrucke. Nach mehr als 30 Jahren war es an der Zeit das stark gewachsene Unternehmen als Marke neu zu profilieren.

Bei der **inhaltlichen Neupositionierung** stellten wir die »Quality People« in den Mittelpunkt. Denn sie vereinen auf sich die drei Erfolgsfaktoren des Unternehmens: Wissen, Prozesskompetenz und Marktexpertise.

Mit dem komm.büro haben wir eine Agentur gefunden, die die technische Komplexität unseres Geschäfts schnell durchdringen und in allgemein verständlicher Form darstellen kann. Mit ihrer analytischen, strategischen Arbeitsweise leistete sie einen maßgeblichen Beitrag zur Neuausrichtung unserer Unternehmenskommunikation. Das schwer zugängliche Thema Prepress hat selbst für Adressaten ohne Vorkenntnisse an Reiz gewonnen. Wir sind immer wieder erstaunt, wie „spannend" sich unsere Industrie in unseren neuen Kommunikationsmaterialien darstellt.

Alexander Janoschka,
Managing Director, Janoschka Holding GmbH

packaging

prepress for labels and packages in different markets

decor

prepress for accessories, interior and exterior design

security

prepress for printable objects

solutions

prepress for special applications

marke

Unternehmen

Janoschka bietet Leistungen und Produkte über alle Phasen des Prepress-Prozesses hinweg. Deshalb machten wir die Prozesskette im dunklen Janoschkablau zum zentralen Leitsymbol.

Märkte

Janoschka bedient verschiedene Märkte. Um diese klar voneinander abzugrenzen, erhält jeder Markt eine eigene Farbe und ein eigenes Icon.

Academy

Auch die Janoschka Academy hat ein Icon, da sie jedoch untrennbar mit der marktübergreifenden Unternehmenskompetenz verbunden ist, tritt sie in einem hellen Blauton auf.

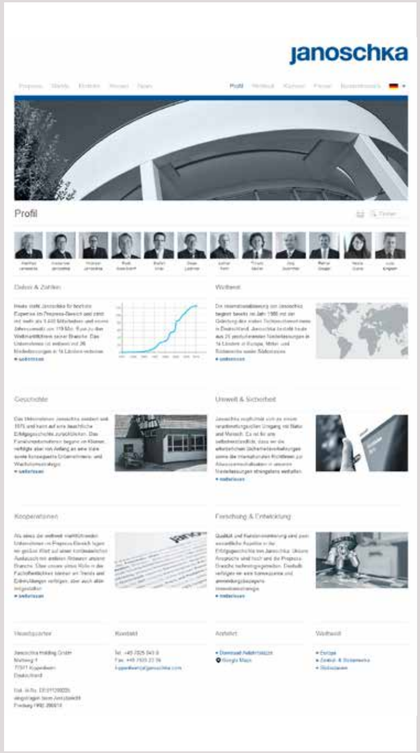
online

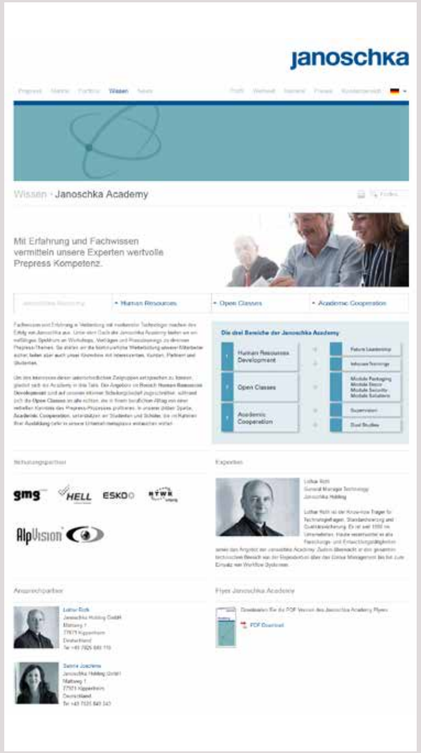
Internet

Neben der klassischen Unternehmensdarstellung spiegeln wir mit dem Online-Auftritt die drei zentralen Erfolgsfaktoren.

- Wissen
- Prozesskompetenz
- Marktexpertise

Struktur: Jeder der Oberpunkte in der Navigation führt auf der ersten Ebene zu einer übersichtlichen Gabelseite. Hier werden alle Untermenüpunkte kurz angeteasert, um dem Leser einen schnellen Überblick zu geben.

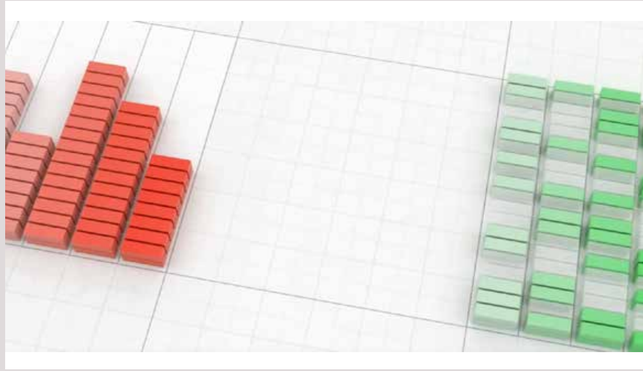




online

1_ Prozesskompetenz

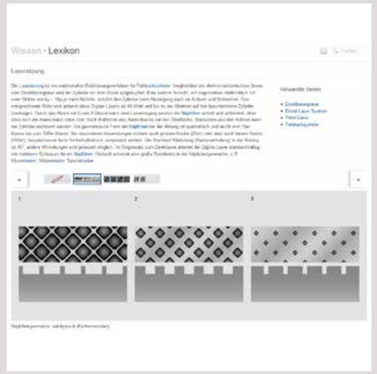
Mit einem **Film** verdeutlichen wir das interne Prepress-Verständnis und zeigen den Mehrwert für den Kunden auf.

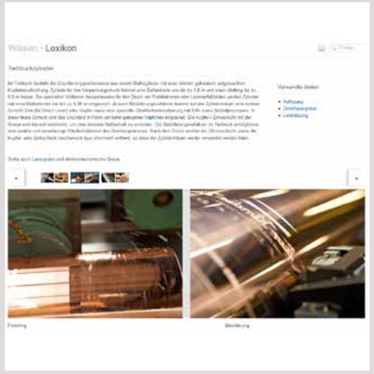


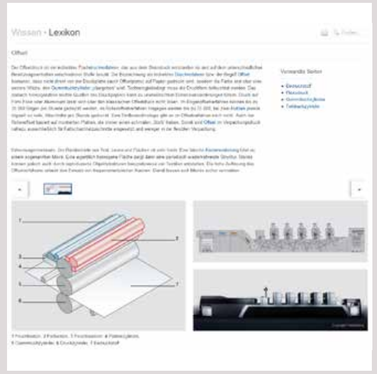
online

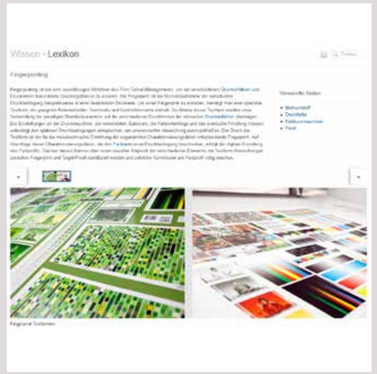
2_
Wissen

In einem umfassenden **Lexikon** mit aufwändigen Illustrationen dokumentieren wir das immense Know-how des Unternehmens.







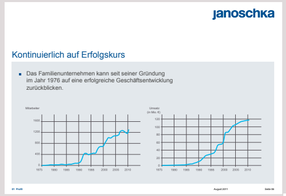


online

3_
Marktexpertise

In insgesamt **sechs Showrooms** präsentieren wir das breite Portfolio von Janoschka. Auch hier sorgen die Icons und Farbcodes für eine schnelle Orientierung. Ausdrucksstarke Detailfotografien vermitteln glaubhaft den hohen Qualitätsanspruch des Unternehmens.

präsentation



Eine **Präsentation** muss gut aussehen und funktionieren.

Eine passende **Broschüre** für jeden Markt

print

In sechs Broschüren gehen Form und Inhalt Hand in Hand, um das Produkt- und Leistungsspektrum von Janoschka für die einzelnen Zielmärkte aufzubereiten. Mit knackigen Headlines und informativen Teasern sorgen wir für Orientierung. Professionelle Fotografien beleuchten das Portfolio aus unterschiedlichen Perspektiven.

Authentizität zum Anfassen. Die innovative Kombination von ungewöhnlichen Substraten und haptischen Strukturen macht das gewisse Etwas einer Verpackung aus.
Raucher sterben früher
Rauchen kann tödlich sein

Lebendige Oberflächen. Durch das dezente Wechselspiel von Glanz- und Mattlack lassen sich auch ohne Farbwechsel ausdrucksstarke Texturen kreieren.
Raucher sterben früher
Rauchen kann tödlich sein
Rauchen kann tödlich sein
Raucher sterben früher

Label Packaging
Vom Papieretikett bis zum Shrinksleeve
Tobacco Packaging
Starke Inszenierung auf kleinstem Raum
Dove
Chesterfield

Security features that work. We combine our specific knowledge in the field of artwork and reproduction with the use of the latest laser technologies. Our expertise in the brands business is also of great value because, aside
from bank notes and documents, the main focus is not necessarily on counterfeit protection, but on the clever combination of security features and brand identity.

Wachstum und Marktorientierung. Was 1976 mit Druckvorlagen im Decor begann, ist heute ein global aufgestelltes Unternehmen. Über unsere weltweiten Standorte bedienen wir vier Prepress
spezifische Märkte mit umfassenden Produkten und Services. Hinter diesem Erfolg steht der konsequente Fokus auf den Kunden und seine Märkte.

janoschka
packaging
Prepress
für Etiketten und
Verpackungen
print

Ihr Prepress-Partner in der Druckindustrie.
Ob drucktechnische Beratung oder gemeinsames Entwicklungsprojekt, wir unterstützen Sie nach Ihrem Bedarf.

messe

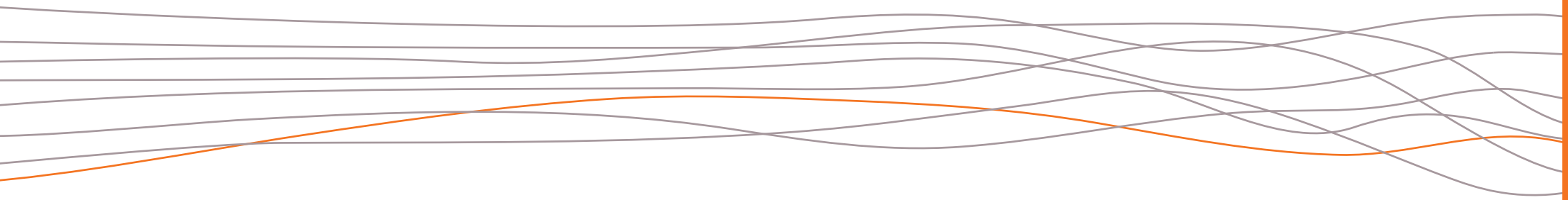
Der Messestand auf der Drupa 2012 spielt bewusst mit extremen Maßstabssprüngen aus dem Arbeitsalltag von Druckformherstellung und Reproduktion auf grafischer und kommunikativer Ebene. Sonderexponate und Kommunikationsflächen vermitteln anschaulich die abstrakten Abläufe und Services. Ein eindrückliches Gesamterlebnis.

Den Messestand gestaltete das Architekturbüro Ippolito Fleitz aus Stuttgart und erhielt dafür den Bundesdesignpreis 2013.

Kontakt

Ellie Zips-Pape

das komm.büro
Wagmüllerstraße 16
80538 München
Tel. 089. 189 1708-17
zips@komm-buero.de

www.komm-buero.de

www.komm-buero.de